

#RACEANDCARE

LA FÉDÉRATION NATIONALE DES COURSES HIPPIQUES ET HORSE REPUBLIC RENFORCENT LEUR PARTENARIAT EN FAVEUR DE LA RECONVERSION



Les acteurs des courses prennent au sérieux le devenir des chevaux qui quittent la compétition, conscients que leur responsabilité vis-à-vis des chevaux s'étend aussi à **leur vie après les courses**. De multiples structures se spécialisent aujourd'hui dans l'accompagnement à la reconversion de ces chevaux athlètes. Afin de valoriser ces initiatives et promouvoir les atouts du cheval de course auprès des cavaliers, **la Fédération Nationale des Courses Hippiques (FNCH) annonce le renouvellement de son partenariat avec la plateforme Horse Republic pour la deuxième année.**

Un partenariat renforcé avec l'application n°1 de l'équitation pour promouvoir la reconversion des chevaux de courses auprès des cavaliers.



Le partenariat entre la FNCH et Horse Republic a pour but de mieux faire connaître :

- **Le rôle essentiel des 3 associations - Au-delà des Pistes, Passerelle et La Fédération Française de la Reconversion -**
- **Le travail des structures de reconversion (affiliées à ces 3 associations) pour adapter les chevaux à une deuxième vie :**
- **Les atouts du cheval de courses dans d'autres disciplines (CSO, CCE, cheval de loisir, horse-ball etc.).**

Tout au long de l'année 2022, la FNCH, Horse Republic et les 3 associations ont travaillé main dans la main pour promouvoir les qualités du cheval de courses et lui offrir une seconde vie. Au total, *ce sont près de 280 000 personnes* qui ont été touchées par différentes actions de communication.

Parmi les initiatives réalisées :

- Des **articles de blog** ont expliqué le processus de reconversion, et tous les atouts du cheval de course pour les cavaliers :
- Des **campagnes publicitaires** menées par le slogan **“Champion un jour, compagnon pour toujours”** ont dirigé les abonnés vers les plateformes web des associations.
- Des **petites annonces ont proposé des chevaux réformés**
- Des jeux-concours incitant les propriétaires de chevaux reconvertis à poster leur plus belle histoire avec un cheval réformé a été organisé. Ce dernier dispositif a, d'ailleurs, permis **d'identifier les 1ers 4 ambassadeurs #RaceandCare** dans le monde équestre.

« Nous avons constaté un intérêt réel des cavaliers pour les chevaux de courses reconvertis, dit Florence Amalou, la fondatrice de Horse Republic. Nous allons continuer à créer ensemble, des passerelles très concrètes entre l'équitation et les courses en plaçant toujours le cheval et son bien-être au centre de tout ».

« Faire la promotion des nombreux atouts du cheval de course dans le cadre d'une reconversion est un enjeu majeur pour nous. C'est un partenariat tactique qui nous permet d'adresser des messages directs, de fond, à une cible qualifiée. » déclare Agnes Bazin, en charge du Marketing et de la Communication à la FNCH.

« Maillon essentiel et indispensable au Bien Être Equin, la reconversion œuvre au quotidien en proposant un accompagnement aux entourages des chevaux afin que leur réforme se passe de la meilleure des manières : de la gestion administrative et financière à l'apprentissage de nouvelles disciplines comme le horse-ball ou le dressage. Ce partenariat avec Horse Republic offre des débouchés importants pour les chevaux et leur avenir en valorisant notre association Au Delà des Pistes et sa trentaine d'écuries de reconversion référencées en France » – déclare Carole Desmetz, Responsable Communication et Évènementiel chez Au-Delà des Pistes.

Cette année, Horse Republic et la FNCH ont donc décidé de renforcer le partenariat et choisi de poursuivre la promotion très concrète du travail fait par les 3 associations (Au-Delà des Pistes, Passerelle et la Fédération Française de la Reconversion) et des multiples structures de reconversion. Pour ce faire, **ce nouveau volet de partenariat prévoit le référencement de 52 structures de reconversion de chevaux de course sur la carte interactive de l'application mobile Horse Republic ; elles seront soutenues par de nouvelles campagnes publicitaires, des reportages**



photos seront réalisés dans ces structures, des nouveaux témoignages seront partagés et les journées #Raceandcare organisées par les hippodromes seront mises en avant dans l'application.

Les grandes informations de la reconversion :

- 8090 des chevaux reconvertis ont pris part à des compétitions FFE en 2019 (soit 4469 Pur-sang, 2969 trotteurs et 652 AQPS) ;
- Ce nombre a crû de 42% en 10 ans (multiplié par 40 pour les AQPS ; +52% pour les Pur-sang et +9% pour les trotteurs) ;
- Le pur-sang et le trotteur entrent dans les origines de la plupart des chevaux de sport français, à l'image de Jappeloup qui a un père trotteur et une mère pur-sang ou de Galoubet A qui avait du trotteur français dans son pedigree.
- Beaucoup sont simplement utilisés en équitation de loisir ou en club par des débutants.
- La centaine de chevaux utilisés par l'AFASEC dans les écuries d'application de ses 5 campus de formation aux métiers des courses sont d'anciens chevaux de course.
- Certains anciens chevaux de course sont désormais également utilisés en équithérapie.

A propos de la Fédération Nationale des Courses Hippiques :

La Fédération Nationale des Courses Hippiques supervise 10 Fédérations Régionales et rassemble 235 sociétés de courses en France, métropole et Outre-mer. Elle représente l'Institution des Courses Hippiques avec pour objectif de soutenir les hippodromes dans l'organisation des courses au niveau national.

A propos de Horse Republic :

Horse Republic est une start-up française qui rassemble plus de 103 000 cavaliers sur une application mobile. Comme un Trip Advisor de l'équitation, Horse Republic produit et diffuse des contenus qui accompagnent les cavaliers dans tous les moments de leur vie : à la maison, aux écuries ou en compétition. Horse Republic combine la recommandation et une technologie innovante et modernise l'équitation en plaçant le cheval au centre dans une logique d'amélioration continue.

Contacts presse :

Oxygen RP

Lara Van Campenhout / Consultante RP & Social Media
lara.v@oxygen-rp.com / 06 89 50 33 17

FNCH

Oisin Hopper / Chargé de communication & promotion
o.hopper@lescourseshippiques.com