



PRIX #RACEANDCARE : TOUS ENGAGÉS POUR LE BIEN-ÊTRE ÉQUIN !

SAMEDI 5 JUIN DERNIER, L'HIPPODROME D'AMIENS A DONNÉ LE COUP D'ENVOI



De gauche à droite : Anthony BARRIER (Driver), Fabrice RIQUIER (Vice-Président) et Philippe LEVASSEUR (Président de la Société des Courses d'Amiens)

UNE MOBILISATION NATIONALE

Dans le cadre de 3 Webconférences dédiées au bien-être équin auxquelles près de 60 hippodromes ont participé, la Fédération Nationale des Courses Hippiques (FNCH) a appelé les hippodromes à se mobiliser pendant l'été, autour de l'organisation d'un Prix #RaceAndCare. Ce dispositif, abordable et simple à mettre en place, est l'opportunité de sensibiliser le public des hippodromes sur l'engagement de toute la filière et de mettre en avant plus spécifiquement les actions entreprises au quotidien en matière de bien-être équin.

Pierre PREAUD : « Notre objectif est de fédérer toutes les initiatives existantes au sein des sociétés de courses et de les partager au plus grand nombre. »

Déclinable sur la base du volontariat par chaque hippodrome sur une ou plusieurs réunions, cette campagne personnalisable s'appuie, en complément du naming de course, sur une proposition d'animations variées telles que des visites guidées de l'hippodrome sous l'angle du bien-être équin, des partenariats avec des associations de reconversion, des stands valorisant les métiers de la filière, des animations speakers pour le public, etc...

UNE COMMUNICATION RENFORCÉE

En soutien, la FNCH met à disposition pour chaque hippodrome un kit d'animation et de promotion (post RS, communiqué de presse type, visuels programmes, produits dérivés etc...) pour faire rayonner localement cette initiative aussi bien au niveau des médias que des élus. En support de cette opération, 8 vidéos pédagogiques ont été produites avec Equidia pour expliquer comment le bien-être du cheval sur hippodrome est pris en considération à chaque réunion de course à travers une organisation rigoureuse aussi bien sur les aspects sécuritaires qu'en matière de soins.

Découvrez l'épisode 3 - Des professionnels au service de la santé du cheval (vétérinaire de piste).

TOUS AMBASSADEURS EN VIDEO !

Impactant avec déjà plusieurs millions d'impressions sur les réseaux sociaux, fédérateur et international, #RaceAndCare est le symbole de l'engagement de la filière en matière de bien-être équin. A travers cette vidéo, les acteurs des courses se sont mobilisés en invitant leurs pairs à utiliser le hashtag sur leurs réseaux sociaux pour partager leur passion au quotidien. 3 thèmes sont privilégiés autour du cheval athlète : le respect et la considération, sa sécurité et sa reconversion.

Découvrez #RaceAndCare en vidéo